

浙江省中小企业协会文件

浙中小协〔2023〕11号

浙江省中小企业协会关于调整浙江省中小企业协会跨境电商专业委员会的通知

会员单位、各中小企业，各有关单位：

为了认真贯彻落实国务院“关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知”和浙江省政府“关于浙江省跨境电子商务实施方案”等文件精神，推动我省中小微企业跨境电商协调发展，促进中小微企业转型升级。浙江省中小企业协会决定成立“浙江省中小企业跨境电商专业委员会”（以下简称“跨境电商专委会”）。以大力发展中小微企业跨境电商电子商务平台，企业、服务商、产业基地和境外服务网点，推动中小微企业融入全球经济，扩大全球市场，健全完善跨境电商电子商务服务体系和商品销售机制，逐步推进电商平台品牌影响力，推进中小微企业转型升级。

一、重要意义

浙江是电子商务起步早、发展快、业态全的省份，电子商务领域一直保持平稳增长态势。浙江又是小商品门类全、集聚量大的省份。跨境网络零售出口、多元化经营优势明显，

地区集聚日趋形成，销售规模不断扩大，出口跨境电商已成为带动浙江外贸发展的中坚力量。

在当前形势下，协会大力推动发展电子商务，旨在促进中小微企业产品、农产品销往国际市场，发展国际商品采购与进出口贸易，促进经济增长方式由粗放型向集约型转变，提高国民经济运行质量和效率，形成国民经济发展新动能，促进浙江产业结构调整，实现经济社会全面协调与可持续发展。同时，提高中小微企业应对经济全球化挑战、参与国际竞争能力，促进商品和各种生产要素的流通，降低中小微企业交易成本，推动“一带一路”建设和发展，扩大协会平台资源集聚，强化服务功能，增强中小微企业产品销售能量，支持中小微企业复工复产，推进中小微企业转型创新和稳定增长，有着极其重要意义。

二、发展目标

（一）二年内落地全球跨境电商平台产业基地与相关配套。

（二）三年内发展会员单位 500 家以上。

（三）三年内为跨境电商新渠道和品牌企业提供 500 场次以上的培训与对接会。

（四）三年内通过跨境电商平台产业赋能，打造至少“十个”跨境电商标杆品牌。

（五）三年内通过跨境电商平台产业赋能，孵化至少“十位”跨境电商标杆网红。

三、主要任务

（一）积极打造全球跨境电商平台产业基地，积极引导跨境电商平台，面向“一带一路”沿线国家输出产品、资本、技术、人才、数字贸易与消费文化。通过跨境电商基地生态圈赋能，直接连接买卖双方市场，借助数字技术实现商品交易的在线化和直接化。形成浙江、全国全球跨境电商平台多点联动。

（二）积极探索跨境电商新模式，开创中国直播电商产业 3.0 时代，推动中小微企业开展多元化跨境电商贸易，创新跨境电商发展环境，开展全域数字营销，利用场景化运营和海量数据提供并实现产业升级服务与精准化营销。实施“跨境电商培训工程”、“跨境电商一站式解决方案”，“跨境电商场地租赁”，“跨境电商人才体系建设”、“跨境电商供应链资源管理”、“跨境电商代运营”、“跨境网红孵化”等，打造跨境电商企业参与度高、效率好的“一站式”服务平台。

（三）积极参与各级政府跨境电商发展布局与项目承接，引导中小微企业运用跨境电商、新媒体工具开拓产品国内外销售市场，做大产业集聚区，做活产业边际产业链，做精产业特色特点，做长跨境电商产业链。提供企业“税优地”服务平台，帮助企业减负。通过平台企业资源集聚效应，有效提供金融部门资金支持、税务指导、法律咨询、项目对接、产业政策等多方位服务。针对企业财税贡献优势，集中专业团队服务经验和力量，帮扶企业财税安全，协调落实政府减负政策，让中小微企业及时享受政策“红利”。

（四）构建“政协企”新型合作关系。营造实施产品营销赋能工程良好氛围，协调政府支持电商企业政策支持。举办跨境电商发展高峰论坛，评选一批优秀跨境电商优秀企业、优秀直播能人，扩大协会跨境电商的知名度和影响力。

（五）积极实施“中小微企业产品营销赋能工程”，运用跨境电商渠道和途径，联合“新媒体直播平台”，扩大国内电商服务市场，更广的范围、更深的层次帮扶中小微企业产品扩销，为抗击疫情、复工复产作出成绩。

（六）积极打造“跨境电商专委会”高质量专业平台，按照使命重大、责任担当、优质服务要求，建设好秘书处团队、专委会平台队伍、工作思路与工作机制，为我省中小微企业提供专业化、个性化为特色的电商产业链服务平台。

（七）联合银行、投资机构与企业端，积极构建产业相关增值服务，金融服务，提供低息贷款、投融资等金融服务，提供企业资金帮助，增强企业融资能力，扩大企业应收能力。

（八）积极联合阿里蚂蚁链，打造溯源系统，通过环境建档、实时记录从原产地、原材料对品牌、商家增信，检测PDA盘点采收时间，PRID防伪码标签、PDA盘点加工时间与GPS运输跟踪，在生产、质检、物流、经销渠道环节的监管追溯，直到利用区块链溯源系统、品牌管理系统、商品管理系统、批次管理与码管理系统，通过精准营销到消费者的产品全链路管理系统，

（九）打通“京东政采”专门通道，建立健全三方销售平台，助力企业进入政府采购通道，为乡村的生产者和供应

商提供立体化、全面化的销售渠道。

（十）依托平台，积极参与国际物流组织和合作机制，推动跨境物流的发展，建设与提供一揽子的物流服务。积极联合“DHL”、“UPS”、“Fedex”、“顺丰国际”、“云途”、“燕文”、“递四方”、“E邮宝”等国际物流机构，优化物流流程、提高物流效率、降低企业成本、提升物流技术和信息化水平、增强品牌竞争力，推动产业经济的融合与共赢。

四、组织架构

（一）“跨境电商专委会”是浙江省中小企业协会的专业分支机构，是全省性、行业性、非盈利性的社会组织。

（二）“跨境电商专委会”由单位会员和个人会员组成。凡在浙江省注册的企业，其他省份设立的分支机构，本省社会组织团体，社会名流名家及立志于跨境电商事业发展的个人，均可自愿申请，按照程序入会。

（三）“跨境电商专委会”设会员、理事、常务理事、副主任会员、执行主任会员、主任会员，名誉主任会员，顾问团，秘书处等工作机构。秘书处负责日常工作。

（四）“跨境电商专委会”协助“集聚区”管理组织建设。“跨境电商集聚区”按照市场化原则，组建经营管理实体，实行“平台+模式+资本”的运作思路，建立大数据与跨境电商平台相协作发展体系，营造中小企业跨境电商集聚优势。

五、工作要求

（一）积极推进培育跨境电商服务平台建设，为广大会员企业提供优质的人才、咨询、服务资源、支持企业文化建设。

（二）积极发挥与政府、企业间的桥梁和纽带作用，引导社会资本投资、兴办文化企业。推进文化与科技融合发展，定期发布跨境电商投资目录指引。通过举办银企洽谈会、融资推进会等形式，促进银企对接。支持文化企业上市融资。

（三）积极实施跨境电商品牌战略，全力支持办好全球企业家论坛，打造具有较高知名度和影响力的企业家好声音的品牌论坛。结合“四换三名”、“万企千品百强”品牌培育活动，推动浙江品牌走出浙江，走向全球。组织开展各类跨境电商推广活动和品牌评价，不断推出优秀跨境电商产品品牌。

（四）积极加强对外开展跨境电商培训、品牌策划、海外推广等项目给予配套服务。

（五）积极完成协会赋予各项工作任务。

附件：省中小企业协会跨境电商专委会调整发起单位名单。


浙江省中小企业协会
2023年10月11日

浙江省中小企业协会跨境电商专业委员会发起单位

(排名不分先后)

中央美院国礼艺术研究中心

杭州萧镰科技有限公司

兰廷（杭州）文化传媒有限公司

浙江英特数智医药贸易有限公司

浙江中医药大学饮片厂

中国邮政集团有限公司宜兴分公司

上海我爱我秀电子商务有限公司

杭州画山画水文化创意有限公司

主 任：

蔡章生 浙江省中小企业协会 执行会长、高级经济师

执行主任：

章小克 浙江省中小企业协会 执行主任

秘 书 长：

赵厚俊 杭州萧镰科技有限公司 CEO

副秘书长：

严 磊 兰廷（杭州）文化传媒有限公司 CEO

谢立波 杭州画山画水文化创意有限公司 CEO

抄送：省经信厅、省民政厅

浙江省中小企业协会秘书处

2023年10月11日印
